

# ADOBE TRANSFORMA SU PROCESO GLOBAL DE IMPUESTOS INDIRECTOS CON ONESOURCE® DETERMINATION

*Descubra cómo Adobe convirtió una “tormenta perfecta” de desafíos fiscales en una oportunidad para aprovechar ONESOURCE Determination de Thomson Reuters y logró un control total sobre su proceso de impuestos indirectos en todo el mundo.*



## UNA “TORMENTA PERFECTA” IMPULSA LA TRANSFORMACIÓN.

Como compañía multinacional de software que opera en medio de un panorama global de impuestos y comercio electrónico en constante evolución, Brian Gardner, director de Impuestos Indirectos Globales de Adobe, sabía que la empresa necesitaba más control sobre sus procesos de impuestos indirectos.

Con numerosas hojas de cálculo y millones de partidas, una entrada incorrecta podría resultar en un efecto dominó de inexactitudes. Además, los tres sistemas tributarios dispares de la compañía para los impuestos estadounidenses, internacionales y relacionados con el comercio electrónico estaban agotando los recursos, suponían una pérdida de tiempo y eran ineficientes. Debido a estos procesos no estandarizados, las declaraciones de impuestos sobre las ventas demoraban casi dos semanas en ser completadas por el departamento de impuestos. Dado que las configuraciones del sistema de impuestos indirectos dependen en gran medida de los recursos de TI, el director de TI de Adobe se fijó el objetivo de eliminar el 40% de esta personalización en SAP.

Sin embargo, quizás el factor más importante para la revisión del proceso de impuestos indirectos fue el cambio de jurisdicción fiscal de la Unión Europea para las compañías de comercio electrónico, que entraron en vigor a partir del 1 de enero de 2015. En lugar de pagar el IVA en el país del proveedor, pasó a pagarse donde reside el cliente. Eso significaba que Adobe tenía que aplicar la tasa de IVA local en cualquiera de los 28 países europeos en función de dónde estuvieran sus clientes.



**Fue una tormenta perfecta de desafíos fiscales. En lugar de dejarnos arrastrar por ella, decidimos utilizarla como base para la transformación. Dado que los impuestos indirectos son cada vez más importantes para los gobiernos de todo el mundo desde el punto de vista de los ingresos, sabíamos que necesitábamos una solución única y global con un enfoque local.”**

**Brian Gardner,**

Director de Impuestos Indirectos Globales de Adobe



## DAR EL PASO

Bajo el liderazgo de Brian, el departamento de impuestos de Adobe comenzó a desarrollar un caso de negocio para pasar a una plataforma única y global para gestionar los impuestos indirectos. Sabían que necesitaban comprender su entorno global y analizar en profundidad sus procesos actuales de impuestos indirectos para exponer lo que funcionaba y lo que no funcionaba.



**Lleva tiempo desentrañar los procesos tributarios heredados y los sistemas dispares. Pero es un paso necesario para entender realmente la necesidad y desarrollar un caso de negocios para implementar una solución única y global.”**

**Brian Gardner,**

Director de Impuestos Indirectos Globales de Adobe

Tras profundizar en sus procesos actuales y evaluar sus opciones, la elección fue clara. ONESOURCE® Determination era la única solución que podía satisfacer sus necesidades de compliance (cumplimiento) y hacer frente a la creciente complejidad de los impuestos sobre las ventas y el uso, el IVA, el GST y los requisitos fiscales y comerciales específicos de la industria y el país en todo el mundo.



## OBTENCIÓN DE RESULTADOS

Después de implementar ONESOURCE Determination, el departamento de impuestos de Adobe redujo de manera significativa los riesgos asociados con el cálculo, la presentación de informes y el cumplimiento de impuestos indirectos al lograr un control total sobre su proceso de impuestos indirectos.

**Adobe fue capaz de cumplir completamente una vez que las regulaciones de 2015 entraron en vigor, algo que no habría sido posible con sus procesos anteriores.**

Al exponer el origen de su riesgo fiscal y pasar a una única plataforma, la compañía también pudo reducir los costos innecesarios de gestión fiscal, lo que resultó en un ahorro de más de US\$ 1 millón.

Cuando se trató de reducir la dependencia de los recursos de TI de la compañía, el cambio a ONESOURCE duplicó con creces el objetivo original del director de TI, que era eliminar el 40% de la personalización de SAP. El resultado final fue una reducción de la codificación ABAP / personalizaciones de SAP relacionadas con impuestos en un 95%.

Un proceso de impuestos indirectos simplificado y estandarizado dio paso también a un importante ahorro de tiempo. Las dos semanas que antes se demoraba en completar las declaraciones de impuestos sobre las ventas se redujeron a solo 30 minutos con ONESOURCE Determination. El importante ahorro de tiempo permitió que el departamento de impuestos se concentrara más en la estrategia y el análisis de impuestos, lo que brindó a muchas personas la oportunidad de evolucionar y ampliar sus funciones.

**Con un conocimiento mucho más firme de la cantidad de impuestos que se pagaban en países específicos, el departamento de impuestos de Adobe pudo presentar métricas precisas con confianza a los líderes senior, una ventaja que elevó el valor del departamento de impuestos en su conjunto.**



Dado que el panorama fiscal global presenta numerosos desafíos para el departamento de impuestos actual, ONESOURCE Determination ofrece un enfoque centralizado para aumentar el cumplimiento, la precisión y el control que brinda a los departamentos fiscales una oportunidad no solo de abordar estos desafíos, sino también de elevar su estatus dentro de sus organizaciones, como un asociado de confianza para el liderazgo de alto nivel.”

**Brian Gardner,**

Director de Impuestos Indirectos Globales de Adobe

## Acerca de Adobe

Fundada en diciembre de 1982 por Charles Geschke y John Warnock, Adobe ofrece a todo el mundo, desde artistas emergentes hasta marcas globales, todo lo que necesitan para diseñar y ofrecer experiencias digitales excepcionales. Visite [adobe.com](https://www.adobe.com) para obtener más información.

**Descubra cómo Adobe convirtió una “Tormenta Perfecta” de desafíos fiscales en una oportunidad para aprovechar ONESOURCE Determination de Thomson Reuters y logró el control total sobre su proceso de impuestos indirectos a nivel mundial.**

## Para más información acceda:

<https://www.thomsonreutersmexico.com/es-mx/soluciones-fiscales/onesource-determination>