

# REINVENTANDO EL MAÑANA, CON INNOVACIÓN Y CALIDAD



**MÁS DE 28 MIL  
COLABORADORES  
EN TODO EL MUNDO**



**PRESENCIA EN MÁS  
DE 100 PAÍSES**



**ENFOQUE EN EL  
DESARROLLO  
SOSTENIBLE E  
INNOVACIÓN**



**MÁS DE 85 AÑOS  
DE HISTORIA**

## PERFIL DEL CLIENTE

Fundada en 1933, cuando el danés Mads Clausen inició sus primeros inventos en la granja de la familia, Danfoss, desde entonces, viene ofreciendo productos, soluciones y servicios de ingeniería diferenciados, con un enfoque inflexible en la calidad, la fiabilidad y la innovación.

Hoy, con más de 28 mil colaboradores en todo el mundo, la empresa cuenta con una amplia y diversificada cartera de productos y mercados atendidos, que le garantizan un rol activo en la digitalización global, además de la posibilidad de resolver los principales desafíos de crecimiento del mercado.

Desde la primera válvula de expansión termostática para sistemas de refrigeración, hasta la telemática actual utilizada para la agricultura de precisión, la historia de Danfoss está marcada por la innovación y el liderazgo en diferentes áreas. Con sus soluciones tecnológicas, la empresa ayuda a sus clientes a construir un mundo mejor y más sostenible, con climas más saludables y menos desperdicio de alimentos.

Es así que durante más de 85 años, Danfoss viene reinventando el mañana con estándares de innovación y sostenibilidad sin precedentes, que llegan a más de 100 países alrededor del mundo y son responsables del desarrollo de comunidades e industrias.



## DESAFÍO

Reconocida como una empresa innovadora que siempre está por delante del futuro, Danfoss entiende que innovar y adaptarse a los cambios tecnológicos es extremadamente necesario. Por ello, en 2004, inició el proceso de implementación de un nuevo ERP para sus operaciones a nivel mundial.

Sin embargo, durante este período, la empresa identificó que los estándares del nuevo sistema no podrían respaldar sus operaciones de importación - una actividad

esencial para el desarrollo y entrega de las soluciones a los clientes.

Por lo tanto, para mantenerse al día con el crecimiento del mercado, Danfoss comenzó a buscar un sistema sólido que pudiera respaldar la expansión de sus operaciones, de acuerdo con las directrices y las necesidades comerciales.



## SOLUCIÓN

Hasta entonces conocido como el líder del mercado en soluciones para la gestión del comercio exterior, Softway - que hoy pertenece a Thomson Reuters - tenía los estándares tecnológicos más altos de la época, cumplía con todos los requisitos globales de Danfoss y tenía experiencia con implementaciones en otros países latinoamericanos. En resumen, todo lo que la empresa necesitaba para implementar un agresivo

plan de expansión y estandarización de sus operaciones regionales.

Fue así que, en 2005, Danfoss y Thomson Reuters (antes Softway) iniciaron una asociación de éxito sin precedentes, que ahora dura más de 15 años y está marcada por la confianza e innovación de ambas partes.



**“Podemos decir que los factores desencadenantes para el inicio de esta asociación fueron básicamente la tecnología de punta, el conocimiento técnico y el cumplimiento de los requisitos del cliente.”**

**Ezequiel Daguano, Regional Logistic Manager at Danfoss LatAm**

En 2013, con la adquisición de Softway por Thomson Reuters, las soluciones ONESOURCE Global Trade brindaron nuevas oportunidades de mejora al proceso de comercio exterior de Danfoss. Además de la nueva tecnología en la nube, la herramienta fue incrementada con diferentes módulos y funcionalidades, que garantizaron la gestión completa de las operaciones del sector.

En pocas palabras, ONESOURCE Global Trade permite a las empresas cumplir siempre con los últimos cambios en la legislación, evitando el pago incorrecto de impuestos y maximizando la productividad y eficiencia de los equipos al posibilitar la operacionalización y la automatización de tareas.



## PRINCIPALES BENEFICIOS

Al principio de la asociación con Thomson Reuters, Danfoss ya conseguía reconocer las ventajas de la adquisición de una solución especializada. “Fue clara la diferencia en los procesos antes y después de la solución. La implementación fue un éxito absoluto, con resultados prácticamente inmediatos”, dice Ezequiel.

Después de todo el éxito de la implementación del módulo de importación en Brasil, la empresa tomó la importante decisión de expandir las operaciones de ONESOURCE Global Trade en Latinoamérica. Así que, en 2007, realizamos el Go Live de la herramienta en Argentina, Chile, Colombia y Venezuela; y poco tiempo después, en 2015, en México, donde también implementamos el módulo de exportación por primera vez.



**“Todas las implementaciones tuvieron alcance e integración con diferentes áreas de la empresa. ONESOURCE Global Trade no es solo un proyecto del departamento de comercio exterior, es un proyecto de la empresa como un todo.”**

**Ezequiel Daguano, Regional Logistic Manager at Danfoss LatAm**

Los cambios pudieron ser vistos en los más variados sectores. Desde la automatización de la imputación de costes al departamento financiero, pasando por la disponibilidad de información en línea al departamento de ventas, hasta la optimización y estandarización de los procesos de comercio exterior en Latinoamérica, ONESOURCE Global Trade ha garantizado a Danfoss mejores resultados en todos los frentes.

Con la migración de la solución a la nube, la empresa también notó aún más ventajas, en especial:

- **Transparencia en el curso del mantenimiento;**
- **Alto desempeño de los procesos de importación y exportación;**
- **Mejor comunicación con socios externos;**
- **Estandarización regional de procesos;**
- **Mayor control y visibilidad;**
- **Precisión en el cálculo de valores y estimación de plazos;**
- **Facilidad de actualización;**



**“El foco del área de logística no es la infraestructura, sino el proceso. Cuando migramos a la nube, pudimos realmente concentrarnos en eso y olvidarnos de los problemas de infraestructura, que comenzaron a ser administrados por ONESOURCE Global Trade”.**

**Ezequiel Daguano, Regional Logistic Manager at Danfoss LatAm**

Siempre buscando más innovación y eficiencia, Danfoss ya está trabajando en la implementación de nuevas funcionalidades de ONESOURCE Global Trade, como Data Analytics y Visibility. De esta manera, espera mejorar su proceso de comercio exterior y la toma de decisiones más estratégica, mientras continúa cruzando las fronteras del tiempo y espacio del mundo empresarial.