
Los Principios de Confianza

Thomson Reuters se dedica a mantener los Principios de Confianza y a preservar su independencia e integridad en la recopilación y difusión de información y noticias.

Principios de Confianza: la historia

Los Principios de Confianza se crearon en 1941, en medio de la Segunda Guerra Mundial, de acuerdo con The Newspaper Proprietors Association Limited y Press Association Limited (accionistas de Reuters en ese momento). Los Principios de Confianza impusieron obligaciones a Reuters y a sus empleados de actuar en todo momento, con integridad, independencia e imparcialidad.

Los directores y accionistas de Reuters estaban decididos a proteger y preservar los Principios de Confianza establecidos en 1941, cuando Reuters se convirtió en una empresa que comenzó a cotizar en las Bolsas de Londres y Nasdaq. Se creó una estructura única para esto. Se formó una nueva compañía y se llamó 'Reuters Founders Share Company Limited', con el objetivo de mantener una 'Founders Share' en Reuters.

El marco legal ha evolucionado con el tiempo y Founders Share y otros acuerdos contractuales ahora confieren una serie de derechos especiales a Thomson Reuters Founders Share Company.

Por ejemplo, (i) Thomson Reuters Founders Share Company ha aumentado los derechos de voto en circunstancias en las que alguien busca obtener una participación accionaria significativa o adquirir el control de Thomson Reuters y (ii) el consentimiento previo de Thomson Reuters Founders Share Company debe ser revisado antes de realizar cualquier venta u otra transacción relevante que involucre a la unidad de negocios de noticias de Reuters.

Thomson Reuters mismo aplica los Principios de Confianza en sus operaciones. Los documentos constitutivos de Thomson Reuters Corporation incluyen disposiciones para garantizar los Principios de confianza en su negocio y requieren que los Directores de la Compañía tengan en cuenta estos principios en el desempeño de sus funciones.

Los principios de confianza son:

1. Que Reuters en ningún momento pasará a manos de ningún interés o grupo;
2. Que siempre se debe preservar la integridad e independencia de Thomson Reuters;
3. Que Reuters proporcionará servicios de noticias imparciales y confiables a periódicos, agencias de noticias, emisoras y otros suscriptores de medios y a compañías, gobiernos, instituciones, individuos y otras personas con quienes Reuters tenga o pueda tener contratos;
4. Que Thomson Reuters debe tener en cuenta los muchos intereses a los que sirve, además de los de los medios de comunicación; y
5. Que no se escatimarán esfuerzos para expandir, desarrollar y adaptar las noticias y otros servicios y productos de Thomson Reuters a fin de mantener su posición de liderazgo en el negocio internacional de noticias e información.



Thomson Reuters Founders Share Company fue fundada en 1984 cuando Reuters se convirtió en una empresa pública. Los directores de Thomson Reuters Founders Share Company (conocidos como 'Fideicomisarios') tienen el deber de garantizar, en la medida de lo posible, que se cumplan los Principios de Confianza.

Los fideicomisarios son personas con experiencia y eminencias de diferentes áreas de la política, diplomacia, medios de comunicación, servicio público y negocios. Los fideicomisarios son seleccionados por un comité de nominaciones y nombrados para el directorio de Thomson Reuters Founders Share Company. El comité de nominaciones también tiene características únicas. Dos de sus miembros son jueces del Tribunal Europeo de Derechos Humanos y ayudan a examinar la idoneidad de los candidatos.

La junta de Thomson Reuters tiene dos representantes en el comité de nominaciones. El presidente y el vicepresidente de Thomson Reuters Founders Share Company son miembros del comité de nominaciones y el presidente, que también preside el comité de nominaciones, nombra a otros tres miembros del comité. Los otros miembros son representantes de las asociaciones de prensa del Reino Unido, Australia y Nueva Zelanda.

El número de fideicomisarios debe ser al menos 14 y no más de 18. Los fideicomisarios tienen un mínimo de dos reuniones por año y reciben informes sobre nuestras actividades en los diferentes segmentos en los que operamos (incluidas las noticias de Reuters). Los fideicomisarios se reúnen con la Junta de Thomson Reuters y representantes de la alta gerencia. A través del presidente de Thomson Reuters Founders Share Company, se mantiene un contacto regular con nuestra empresa y la relación se basa en la confianza.

Thomson Reuters independencia

Los clientes de todo el mundo dependen de nosotros para proporcionar noticias e información confiables y objetivas.

Esto significa que tenemos una necesidad especial de garantizar nuestra independencia e integridad y evitar cualquier sesgo que pueda resultar del control de individuos o intereses específicos.

Los principios de confianza de Thomson Reuters se adoptaron en 1941 e incluyen la preservación de la integridad, la fiabilidad de las noticias, el desarrollo de negocios de noticias y los principios relacionados.

Hoy, los Principios de Confianza son fundamentales para todo nuestro negocio.